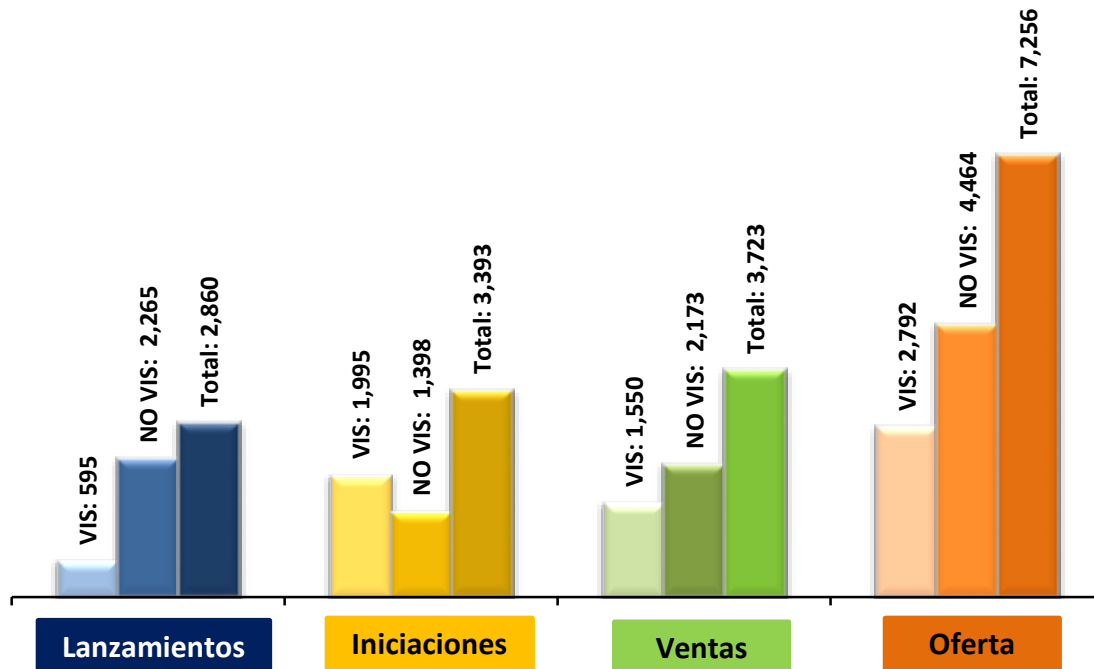




BALANCE ACTIVIDAD EDIFICADORA: PRIMER TRIMESTRE LIVO 2015

A continuación se analizan los indicadores líderes del sector de la construcción para Cali y los municipios del Área de influencia (Jamundí, Yumbo, Palmira y Candelaria) a marzo de 2015, tomando como base la información del Sistema de Información Georreferenciado Coordinada Urbana de Camacol Valle.

Indicadores Líderes Actividad Edificadora Cali y Área de Influencia I Trimestre 2015



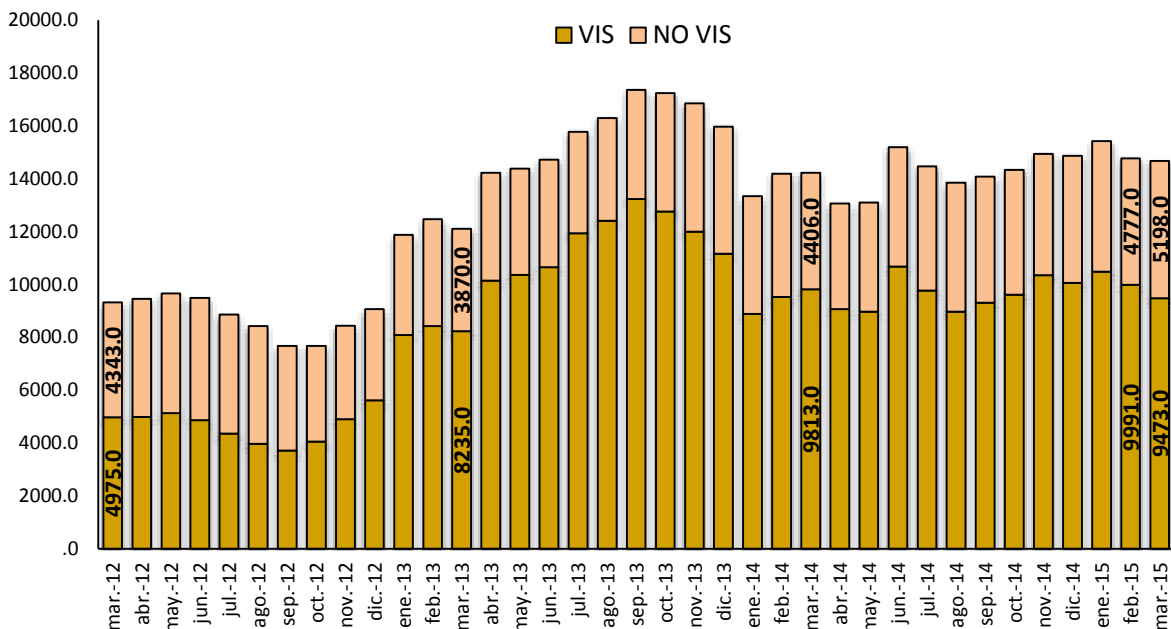
Elaborado por Depto. Económico CAMACOL Valle
Fuente: Sistema de Información Georreferenciada - Coordinada Urbana

Lanzamientos. Entre abril/14 y marzo/15 en Cali se lanzaron alrededor de 5.582 unidades. Por su parte, el área de influencia aportó 8.061 unidades, lo que registra un total de 13.643 unidades. El 55% de las unidades lanzadas corresponde a Vivienda diferente de Interés Social frente al 45% de vivienda tipo VIS. Al primer trimestre del año, se han lanzado 2.860 unidades de vivienda en los municipios de estudio.



Iniciaciones. En los últimos doce meses a marzo 2015 en Cali y su Área de Influencia se iniciaron 14.671 soluciones de vivienda, registrando un crecimiento del 3,2% comparado con el periodo abril/13 – marzo/14. Cali aportó el 40% del total de iniciaciones entre el periodo analizado, es decir 5.894 unidades y el Área de influencia aportó el 60% con 8.777 unidades. Para el primer trimestre de 2015, las iniciaciones se situaron en 3.393 viviendas, con mayor participación en el segmento VIS (59%) aportando 1.995 unidades. Por su parte, el segmento NO VIS registró 1.398 unidades iniciadas obteniendo una participación del 41% en Cali y área de influencia.

Unidades iniciadas en Cali y Área de Influencia marzo 2012 - 2015



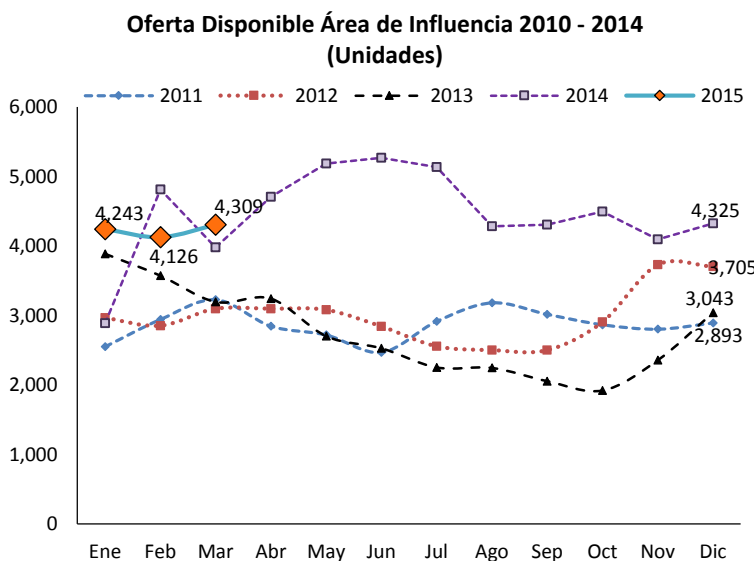
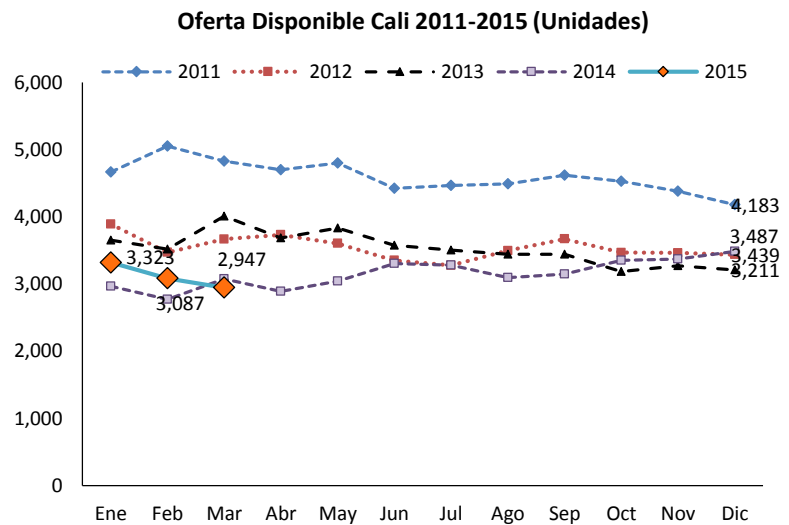
Elaborado por Depto. Económico CAMACOL Valle
Fuente: Sistema de Información Georreferenciada - Coordinada Urbana

Ventas. En total, en los últimos 12 meses (abril/14 – marzo/15) en Cali y su Área de Influencia se han vendido alrededor de 15.801 unidades (Cali: 6.146; Área de influencia: 9.655 unidades), lo que representa un incremento del 3,4% frente a las unidades vendidas en el periodo abril/13 –marzo/14. En el mes de marzo 2015 las ventas en Cali y Área de influencia se ubicaron en 1.306 unidades. Cabe resaltar que el 59% de las ventas fueron de proyectos No VIS y el 41% de proyectos VIS con un total de 529 viviendas vendidas.



Oferta. En marzo de 2015 la oferta disponible en Cali y su Área de Influencia presentó una variación anual del 3%, al pasar de 7.056 unidades en marzo de 2014 a 7.256 unidades en enero de 2015. Frente a febrero de 2015 la oferta disponible presentó una leve crecimiento del 1%. Respecto a la oferta disponible de VIS y No VIS a marzo de 2015, la Vivienda diferente de Interés Social concentró el 62%, mientras que la Vivienda de Interés Social el 38%.

Oferta Cali. La oferta disponible alcanzó las 2.947 unidades, lo que representó un decrecimiento del 4% respecto a marzo de 2014. Respecto a la oferta disponible de VIS y No VIS, el 89% de la oferta disponible en la ciudad es vivienda diferente de interés social (No VIS), frente al 11% de VIS.



Oferta Área de Influencia. La oferta disponible en el Área de Influencia presentó un crecimiento del 8% entre marzo de 2014 y marzo de 2015. Al tercer mes del año 2015 se encontraban a la venta 4.309 unidades. El 57% de la oferta disponible en el Área de Influencia es de Vivienda de Interés Social, frente al 43% de No VIS.

Elaborado por Depto. Económico CAMACOL Valle
Fuente: Sistema de Información Georreferenciada - Coordinada Urbana



Resumen actividad Edificadora en la ciudad de Cali Primer Trimestre de 2015





Departamento de estudios económicos
Carrera 4 No. 4 – 63
PBX: (572) 5240916
economico@camacolvalle.org.co
www.camacolvalle.org.co