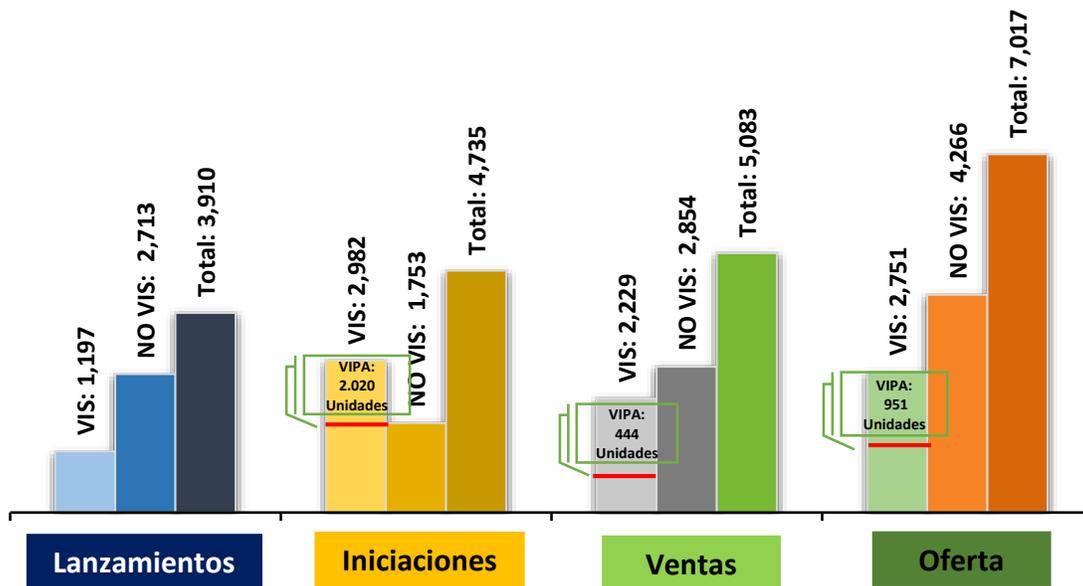




BALANCE ACTIVIDAD EDIFICADORA: LIVO ABRIL 2015

A continuación se analizan los indicadores líderes del sector de la construcción para Cali y los municipios del Área de influencia (Jamundí, Yumbo, Palmira y Candelaria) a abril de 2015, tomando como base la información del Sistema de Información Georeferenciado Coordinada Urbana de Camacol Valle.

Indicadores Líderes Actividad Edificadora Cali y Área de Influencia Enero - Abril 2015



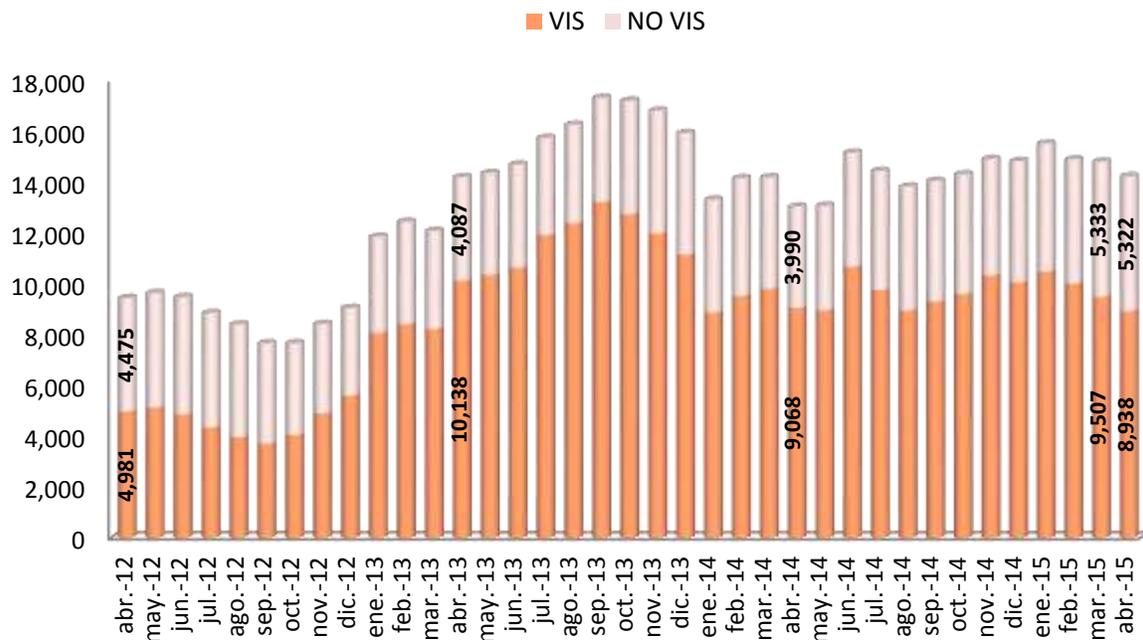
Elaborado por Depto. Económico CAMACOL Valle
Fuente: Sistema de Información Georeferenciada - Coordinada Urbana

Lanzamientos. Entre mayo/14 y abril/15 en Cali se lanzaron alrededor de 5.664 unidades. Por su parte, el área de influencia aportó 7.340 unidades, lo que registra un total de 13.004 unidades. El 59% de las unidades lanzadas corresponde a Vivienda diferente de Interés Social frente al 41% de vivienda tipo VIS. Entre enero y abril de 2015, se han lanzado 3.910 unidades de vivienda en los municipios de estudio.



Iniciaciones. En los últimos doce meses a abril 2015 en Cali y su Área de Influencia se iniciaron 14.260 soluciones de vivienda, registrando un crecimiento del 9,2% comparado con el periodo mayo/13 – abril/14. Cali aportó el 39% del total de iniciaciones entre el periodo analizado, es decir 5.558 unidades y el Área de influencia aportó el 67% con 8.702 unidades. En lo corrido del año a abril del 2015, las iniciaciones se situaron en 4.735 viviendas, con mayor participación en el segmento VIS (63%) aportando 2.982 unidades. Por su parte, el segmento NO VIS registró 1.753 unidades iniciadas obteniendo una participación del 37% en Cali y área de influencia.

Unidades iniciadas en Cali y Área de Influencia marzo 2012 – 2015



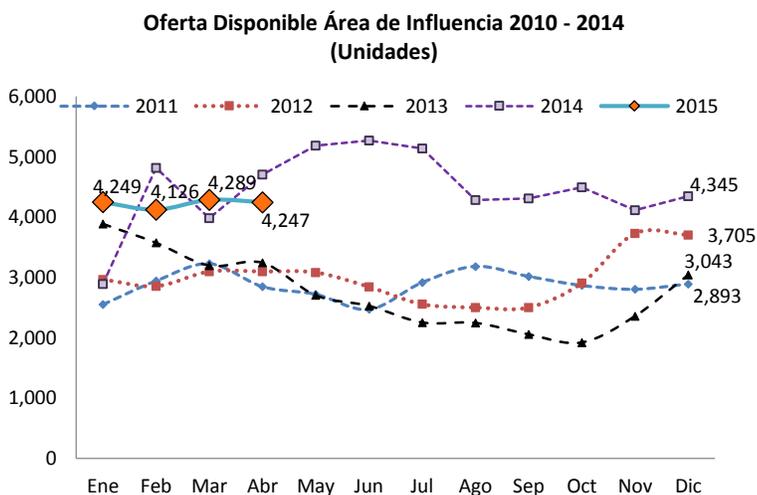
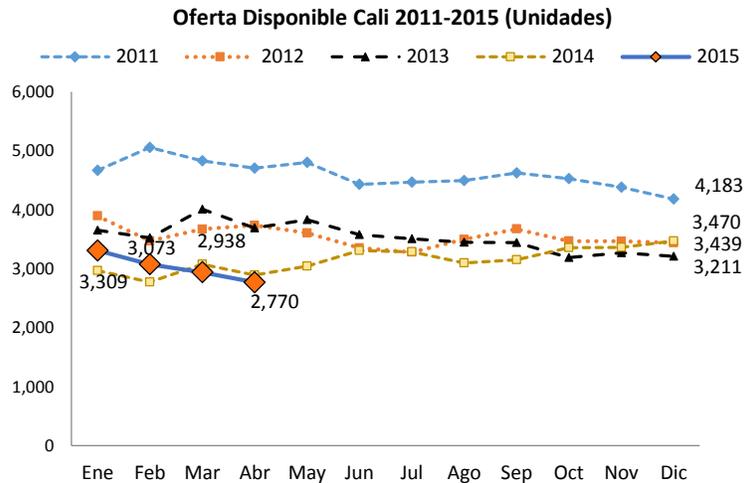
Elaborado por Depto. Económico CAMACOL Valle
Fuente: Sistema de Información Georeferenciada - Coordinada Urbana

Ventas. En total, en los últimos 12 meses (mayo/14 – abril/15) en Cali y su Área de Influencia se han vendido alrededor de 15.861 unidades (Cali: 6.179; Área de influencia: 9.682 unidades), lo que representa un incremento del 2,6% frente a las unidades vendidas en el periodo mayo/13 – abril/14. En el mes de abril 2015 las ventas en Cali y Área de influencia se ubicaron en 1.356 unidades. Cabe resaltar que el 51% de las ventas fueron de proyectos No VIS y el 49% de proyectos VIS con un total de 668 viviendas vendidas.



Oferta. En abril de 2015 la oferta disponible en Cali y su Área de Influencia presentó una variación anual del -8%, al pasar de 7.598 unidades en abril de 2014 a 7.017 unidades en abril de 2015. Frente a marzo de 2015 la oferta disponible presentó un decrecimiento del 3%. Respecto a la oferta disponible de VIS y No VIS a abril de 2015, la Vivienda diferente de Interés Social concentró el 61%, mientras que la Vivienda de Interés Social el 39%.

Oferta Cali. La oferta disponible alcanzó las 2.770 unidades, lo que representó un decrecimiento del 4% respecto a abril de 2014. Respecto a la oferta disponible de VIS y No VIS, el 94% de la oferta disponible en la ciudad es vivienda diferente de interés social (No VIS), frente al 6% de VIS.



Oferta Área de Influencia. La oferta disponible en el Área de Influencia presentó un decrecimiento del 10% entre abril de 2014 y abril de 2015. Al cuarto mes del año 2015 se encontraban a la venta 4.247 unidades. El 61% de la oferta disponible en el Área de Influencia es de Vivienda de Interés Social, frente al 39% de No VIS.

Elaborado por Depto. Económico CAMACOL Valle

Fuente: Sistema de Información Georeferenciada - Coordinada Urbana

Resumen actividad Edificadora en la ciudad de Cali

DEPARTAMENTO ECONÓMICO - CAMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCION CAMACOL - VALLE

Carrera 4 No. 4 - 63 B/San Antonio Tel: 5240916 - Ext 111

economico@camacolvalle.org.co

www.camacolvalle.org.co

CALI-COLOMBIA



Enero-Abril de 2015



Cali

Lanzamientos

1.519 unidades se han lanzado en Cali en lo corrido a abril de 2015, de los cuales el 86.8% corresponden segmento NO VIS y el 13.2% al segmento VIS.

Iniciaciones

En lo corrido a abril de 2015, iniciaron construcción **1.713 unidades**, de las cuales un 74.8% corresponden a NO VIS y 25.2% son del segmento VIS.

Ventas

En Cali se han vendido entre enero y abril de 2015, **2.234 unidades**, de las cuales:

- ✓ **41% se concentra en el estrato 4.**
- ✓ **70% se vendió en la Zona Sur.**
- ✓ **97% corresponde a apartamentos.**
- ✓ **76% se encuentra en estado Preventa.**
- ✓ **82% corresponde al Segmento NO VIS.**

Oferta

En Cali, a abril de 2015, la oferta disponible correspondía a **2.770 unidades**, de las cuales:

- ✓ **40% se concentra en el estrato 5.**
- ✓ **65% se encuentra en la Zona Sur.**
- ✓ **97% corresponde a apartamentos.**
- ✓ **78% se encuentra en estado Preventa.**
- ✓ **94% corresponde al Segmento NO VIS.**



Departamento de estudios económicos
Carrera 4 No. 4 – 63
PBX: (572) 5240916
economico@camacolvalle.org.co
www.camacolvalle.org.co