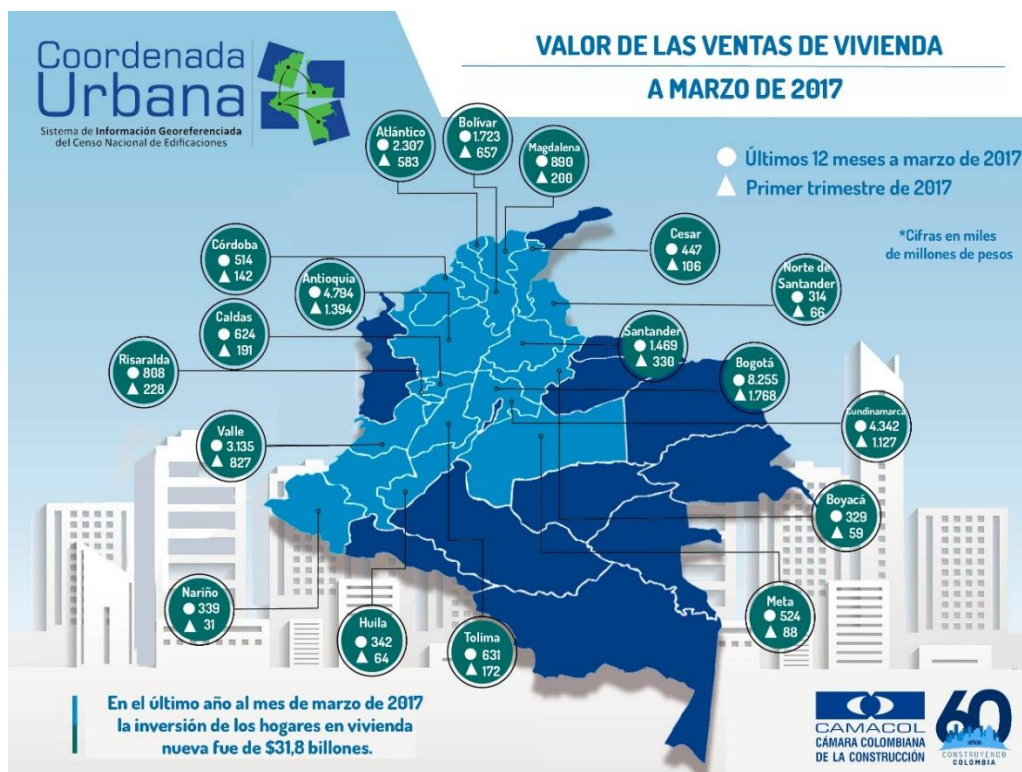


Cali, mayo 10 de 2017

Comunicado de Prensa
SECTOR EDIFICADOR DEL VALLE DEL CAUCA: BALANCE DEL
I TRIMESTRE DE 2017

- El Valle del Cauca continúa con una dinámica positiva en ventas: Se registraron 5.141 unidades de vivienda nuevas comercializadas en el I trimestre de 2017. Manteniendo su ritmo de los últimos años.
- La oferta disponible en el mercado inmobiliario del Valle del Cauca a marzo de 2017, asciende a 13.793 unidades. Cifra histórica de los últimos 10 años. Cali repunta en su oferta de vivienda social.
- Los Municipios de Yumbo y Candelaria en lo corrido del año se muestran como nuevos protagonistas en la dinámica de ventas en el departamento.

VENTAS DE VIVIENDA



Fuente: Coordinada Urbana

En el primer trimestre de 2017, las ventas de vivienda nueva a nivel nacional en los principales departamentos del país alcanzaron las 42.054 unidades. Por departamentos, el Valle del Cauca se consolida como la tercera zona con mayor importancia en la actividad edificadora, contando con una participación del 12% sobre el total de las ventas representado en 5.141 unidades de vivienda. *“La inversión de los hogares para la compra de vivienda nueva en el I Trimestre de 2017 creció en 40 mil millones de pesos frente al mismo periodo de 2016, pasando de ventas de \$787 mil millones a \$827 mil millones en el 2017 ratificando un panorama positivo para la actividad edificadora en la región”*. Aseguró la Gerente de Camacol Valle, Alexandra Cañas.

Cali

Por su parte, la ciudad de Cali representó el 40% de las ventas totales registradas en el I trimestre del año, con 1.868 unidades, donde se destacan las ventas en el rango de precios entre 135 y 153 S.M.M.L.V. (\$99.5- \$112.5 millones) con el 25% de participación, este rango ha sido muy dinámico gracias al subsidio a la tasa de interés que actualmente ofrece el Gobierno Nacional. De la oferta actual, 7 de cada 10 viviendas tienen un precio inferior a \$250 millones, y un 42% son Viviendas de Interés Social. El municipio presentó un reajuste del -3% en la comercialización de nuevas viviendas en lo corrido del año explicado principalmente por una disminución en la oferta de vivienda en la zona norte de la ciudad.

Candelaria y Yumbo.

En terrenos positivos se encuentran las ventas de vivienda en Candelaria y Yumbo concentrando el 20% de la actividad constructiva en la región. Al mes de marzo 2017 se comercializaron 506 y 441 unidades de vivienda presentando crecimientos del 655% y 148% respectivamente. De ellos el 100% de las ventas fueron en el rango de la vivienda social.

Jamundí.

El municipio de Jamundí registró al primer trimestre del año, un decrecimiento en ventas de vivienda nueva del 34%. Este suceso es explicado principalmente por la medida cautelar de suspensión de las licencias de construcción que se presentó desde finales de 2016 y comienzos de 2017.

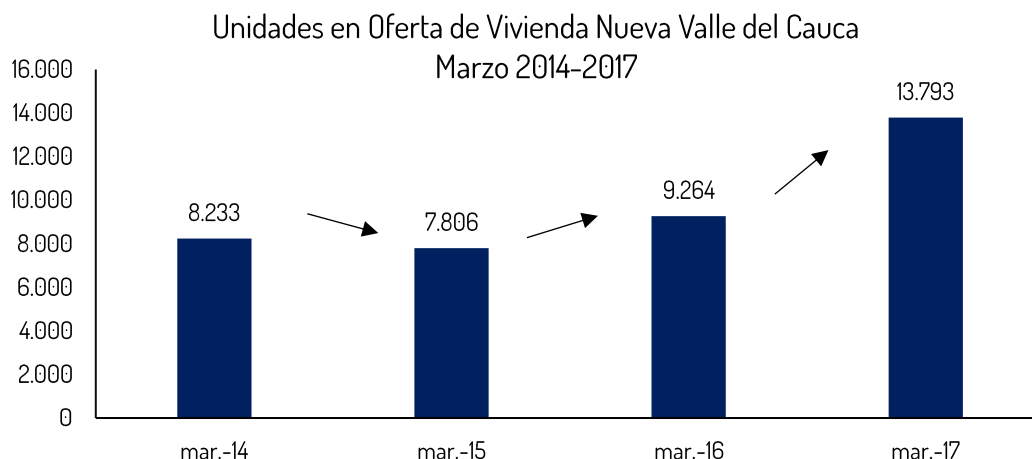
Finalmente el segmento de la Vivienda Social continúa liderando los indicadores de ventas en Cali y su área de Influencia. De un total de 4.694 unidades comercializadas, el 67% fueron para la VIS.

Oferta de vivienda disponible. A nivel nacional la oferta de vivienda nueva es amplia:



Fuente: Coordinada Urbana

Al primer trimestre del año 2017, el Valle del Cauca registró más de 13 mil unidades de vivienda disponibles para la venta, representando un crecimiento del 48% frente al mismo periodo del 2016. Lo anterior, se convierte como un nivel de oferta histórico en los últimos 10 años de análisis.



Fuente: Coordinada Urbana – Camacol Valle

Cali y su área de Influencia presentaron una variación anual del 76%, al pasar de 7.040 unidades en oferta a marzo de 2016 a 12.411 unidades en marzo de 2017. Analizando la oferta de vivienda por segmentos, se evidencia que ésta se encuentra en un 59% representada en Vivienda de Interés Social, mientras que la vivienda NO VIS está representada con el 41% de la participación total del mercado.

OFERTA DISPONIBLE DE VIVIENDA EN CALI	Segmento	Oferta disponible a Marzo 2016	Oferta disponible a Marzo 2017	% Variación
	VIS	353	2.339	563%
	NO VIS	2.447	3.187	30%
	TOTAL MERCADO	2.800	5.526	97%

Fuente: Coordinada Urbana – Camacol Valle

Para la presidente de Camacol, Sandra Forero Ramírez, *“La diversidad de la oferta actual, la expectativas favorables de las tasas de interés, un 22% más de plazo para el pago de la cuota inicial, y los beneficios para los hogares generados por los programas de vivienda del Gobierno Nacional se crea el ambiente apropiado para la compra de vivienda nueva”.*

Más Información:

Victoria Eugenia Gómez Argoti
 Directora Comunicaciones
 Camacol Valle
comunicacionescv@camacolvalle.org.co
 Cel. 3008145860